



دراسة تكلفة المنتجات حسب الأنشطة الخاصة بها

كيف أثرت التكلفة حسب النشاط على مصنع (X) للحصول على أسعار تنافسية، زيادة العائد، تتبع الأرباح من خلال إتخاذ القرارات الإستراتيجية في الوقت المناسب.

عن المصنع

من أكبر المصنعين في مصر حيث تأسس عام 1975، متخصص في صناعة المطابخ وغرف الملابس بجميع أنواع الأخشاب الطبيعية و الصناعية بأعلى جودة.

النتائج

بعد تحليل تكلفة المنتجات، أوصت شركة وايت كورب بنسب معينة لزيادة الأسعار لكل منتج مع مراعاة سلوك العميل للمنتج.

المنتجات	1	2	3
العائد	45%	37%	18%
الكمية	30%	41%	21%
مقدار الزيادة	36%	25%	19%
الناتج	657,696	376,805	125,575
	(متمثل في جنية \ شهر)		

المشكلة

بعد تحليل طريقة حساب تكلفة المنتجات الخاصة بالمصنع، كان هيكل التكلفة غير قابل للتعديل مع تغييرات السوق، ولا يتمكن من إيضاح ربحية كل منتج على جِدة وكان معدل الانحراف في التكلفة يتراوح بين (-30%) إلى (-40%).

الهدف

- **بدء نظام تكاليف جديد** يمكن المصنع من تتبع بنود المصروفات العامة و تتبع الأرباح لكل منتج باستخدام التكلفة حسب النشاط.
- **تحديث متكرر لأسعار المواد الخام** فى السوق مع كل تغيير فى أسعار المواد الخام.
- **عمل أداة سهلة الاستخدام** يتم من خلالها التحديثات السابقة و تتبع كلا منها.

التكلفة حسب النشاط

يوفر نظام التكلفة حسب النشاط منهجية دقيقة لدراسة التكاليف الخاصة بكل منتج عن طريق قياس تكلفة الأنشطة التي يتم إجراؤها على كل منتج على حدة. و من ثم دعم اتخاذ قرارات التسعير وتتبع ربحية كل منتج.

طريقة تطبيق نظام التكلفة حسب النشاط:

1. **تصنيف المنتجات الأساسية المختلفة.**
2. **تقسيم كل منتج أساسى إلى عائلات** (بناءً على مسار تدفق العمليات الخاصة بكل منتج).
3. **حساب التكلفة المباشرة:**
 - حساب تكلفة المواد الخام لكل منتج (أخشاب + شريط + اكسسوارات + دهانات + هوالك إنتاج %).
 - قياس السعة الإنتاجية للمراحل الإنتاجية (الماكينات والعمالة المباشرة).
 - تحديد معدل الاستغلالية لكل مرحلة إنتاجية.
 - حساب تكلفة المرحلة الإنتاجية من العمالة المباشرة والماكينات.
 - حساب وقت التشغيل لكل نوع من المنتجات.
4. **حساب التكلفة الغير مباشرة:** - مع مراعاة بنود المصروفات المتغيرة:
 - حساب التكلفة الغير مباشرة الخاصة بكل منتج
5. **حساب تكلفة الوحدات = التكلفة المباشرة + التكلفة الغير مباشرة**

تمثل النسبة المتبقية من الإيرادات وكميات المنتجات في المنتجات الغير أساسية.

Products Activity-based costing | Case Study

How Activity-Based Costing affected Factory X to get increased savings, competitive pricing, profit traceability with on-time strategic decisions.



Problem Statement

After analyzing their **costing methodology**, the costing structure was static, not showing each product profitability and has cost deviation (-30%) to (-40%).

Objective

- Initiating **costing mechanism** considering overhead expenses and profit traceability for each product **using Activity based costing**.
- Setting frequently updates for raw material cost with limited gap in time frame.
- Merging 2 previous points in **easy-to-use tool** for more dynamic updates.

Activity-Based Costing (ABC Costing)

Provides **accurate costing methodology** by measuring the cost of activities performed on each individual product. Supporting pricing decision making process and profit traceability.

Implementation Methodology for ABC Costing:

- **Classify** different products.
- **Allocating different models** within same criteria (based on process flows).
- **Direct Cost calculation:**
 - **Raw material cost** for each product (Wood + Edge + Accessories + painting + Wastage %).
 - **Measuring Workstation** (Machines & Labor) Capacities.
 - **Setting the utilization factor** for each workstation .
 - **Calculating labor and process costs** .
 - Calculating detailed **specified process** time for doors models
- **Overhead Cost calculation** - considering Variable overhead:
 - Incurring each box with portion of deduced overhead.
- **Calculating Box Cost** = Direct Cost + Overhead cost.

About the Factory

One of the top manufactures in Egypt established in 1975, specialized in Hardwood and engineered wood kitchens and showrooms that produced in top quality.

Results

After analyzing products cost, White-Corp recommended specifics percentages for prices increasment considering customer behavior for product .

PRODUCTS	1	2	3
Revenue	45%	37%	18%
Quantity	30%	41%	21%
Increases.	36%	25%	19%
Results	657,696	376,805	125,575

The rest of revenue and quantity percentage are represented in non-essential products.